



---

## Curriculum Vitae Prof. Dr. Axel Ockenfels



Foto: privat

**Name:** Axel Ockenfels

### **Forschungsschwerpunkte: Marktdesign, Verhaltensforschung, Spieltheorie**

Axel Ockenfels ist ein deutscher Wirtschaftswissenschaftler. Er erforscht, warum sich Menschen so verhalten, wie sie sich verhalten, und entwickelt Designlösungen, wenn Märkte und Entscheidungsarchitekturen versagen oder Verhaltensänderungen erforderlich sind.

### **Akademischer und beruflicher Werdegang**

- seit 2023 Direktor, Max-Planck-Institut zur Erforschung von Gemeinschaftsgütern, Bonn
- 2015 Visiting Professor, Stanford University, Stanford, USA
- 2004 Gründungsdirektor, Kölner Laboratorium für Wirtschaftsforschung
- 2003 - 2007 Direktor, Energiewirtschaftliches Institut, Universität zu Köln
- seit 2003 Professor für Wirtschaftswissenschaft, Universität zu Köln
- 2002 - 2003 Forschungsgruppenleiter, Max-Planck-Institut zur Erforschung von Wirtschaftssystemen, Jena
- 2002 Habilitation, Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
- 1999 - 2001 Assistant Professor, Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
- 1999 - 2000 Postdoc, Harvard University, Cambridge, USA
- 1996 - 1997 Visiting Scholar, Penn State University, State College, USA
- 1995 - 1998 Promotion, Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
- 1989 - 1994 Studium, Volkswirtschaftslehre, Universität Bonn

### **Funktionen in wissenschaftlichen Gesellschaften und Gremien**

- seit 2022 Mitglied, Expertenkreis Energie, Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
- seit 2021 Mitglied, Sozialwissenschaftlicher Ausschuss, Verein für Socialpolitik, Berlin
- seit 2019 Mitglied, Advisory Board, Leaders for Climate Action, Berlin
- seit 2019 Mitglied, Advisory Board, Walter-Siegenthaler-Gesellschaft, Stuttgart
- seit 2018 Department Editor, Management Science
- seit 2017 Mitglied, Scientific Advisory Council, ZEW – Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung, Mannheim
- 2016 - 2018 Mitglied, Vorstand, Verein für Socialpolitik, Berlin
- 2012 - 2014 Contributing Author, Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)
- seit 2010 Mitglied, Wissenschaftlicher Beirat, Bundesministerium für Wirtschaft, Berlin
- 2010 - 2014 Mitglied, Vorstand, Verein für Socialpolitik, Berlin
- seit 2004 Mitglied, Board of Trustees, Organisationsforum Wirtschaft, Köln
- 2004 - 2006 Vorsitzender, Gesellschaft für experimentelle Wirtschaftsforschung, Passau

### **Projektkoordination, Mitgliedschaft in Verbundprojekten**

- seit 2018 Principal Investigator, Advanced Grant „Economic Engineering of Cooperation“, European Research Council (ERC)
- seit 2018 Koordinator, Forschungsbereich „Market Design & Behavior“, Exzellenzcluster ECONtribute, Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)
- seit 2015 Sprecher, Excellence Center for Social and Economic Behavior, Universität zu Köln
- 2011 - 2019 Sprecher, Forschungsgruppe „Design and Behaviour – Economic Engineering of Firms and Markets“ (FOR 1371), DFG
- 2001 - 2007 Leiter, Emmy Noether-Nachwuchsgruppe „Ökonomisches Design von Online-Auktionen: Theorie und Empirie“, DFG

### **Auszeichnungen und verliehene Mitgliedschaften**

- seit 2021 Mitglied, Nationale Akademie der Wissenschaften Leopoldina
- 2020 Hans Kelsen-Preis, Universität zu Köln
- seit 2017 Mitglied, acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften

seit 2016	Mitglied, European Academy of Sciences
seit 2006	Mitglied, Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften
2006	Hermann-Heinrich-Gossen-Preis, Verein für Socialpolitik, Berlin
seit 2005	Mitglied, Nordrhein-Westfälische Akademie der Wissenschaften und der Künste
2005	Gottfried Wilhelm Leibniz-Preis, DFG
2001	Otto-von-Guericke-Forschungspreis, Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
1999	Prize Best Ph.D. Thesis, Economic Science Association, Tucson, USA
1997	Heinz-Sauer mann-Preis, Best Diploma Thesis, Gesellschaft für experimentelle Wirtschaftsforschung, Passau

### **Forschungsschwerpunkte**

Axel Ockenfels ist ein deutscher Wirtschaftswissenschaftler. Er erforscht, warum sich Menschen so verhalten, wie sie sich verhalten, und entwickelt Designlösungen, wenn Märkte und Entscheidungsarchitekturen versagen oder Verhaltensänderungen erforderlich sind.

In seiner Forschung kombiniert Axel Ockenfels Spieltheorie und Marktdesign mit der Verhaltensforschung, um Märkte, Entscheidungsarchitekturen und Strategien zu gestalten. Die Erkenntnisse leisten sowohl Beiträge zu den Grundlagen der Verhaltenswissenschaft und -modellierung als auch zur praktischen Gestaltung und Implementierung realer Märkte und Anreizmechanismen. Zu den Anwendungen zählen Auktionen, digitale Marktplattformen und die Sharing Economy, Strommarktdesign für die Energiewende, Lösungen für effektiven Klimaschutz, digitale Verkehrssteuerung, Finanzmarktdesign für algorithmischen Handel, Pandemiebereitschaft, Gesundheitsverhalten sowie Strategien für Verhandlungen und Konflikte.